



# GoTo商店街専用パッケージ 謎解きトレジャーラリーのご紹介

## GoTo商店街事業とは

3密対策等の**感染拡大防止対策を徹底**しながら、商店街がイベント等を実施することにより、**周辺地域で暮らす消費者や生産者等が「地元」や「商店街」の良さを再認識するきっかけ**となる取組を支援するもの。  
各地域で、消費者や生産者との接点を持つ「商店街」が、**率先して「地元」の良さを発信**や、**地域社会の価値を見直すきっかけ**となる取組を行い、地域に活気を取り戻していくことを通じて**商店街の活性化**につなげることが狙いです。

## GoTo商店街専用パッケージ 謎解きトレジャーラリーとは

商店街を周遊し、スマートフォンを利用して謎を解きながら宝探しをするラリーイベントです。ゲーム冊子やエンピツ等を使用しないため、3密回避に特化したGoTo商店街向けのパッケージとなっております。

**お申し込み後、最短2週間で実施可能！！**

## go to townブランド紹介

リアル謎解きゲームブランド NAZOTOWNを運営するDAS株式会社は、これまで大小問わず積み上げてきた多数の実績を活かし、**低単価、短納期、ハイクオリティ**なリアルイベントを提供するため、新ブランド【go to town】を事業化いたしました。

go to townは「自分たちの街や施設に一人でも多くの人に来てもらいたい」という地域の皆さま共通の想いに応えます。

## 参加の流れ

### ①宝の情報を入手

スマートフォンでブラウザゲームログイン  
宝の場所を示す情報が表示される

### ②宝を探す

商店街中に配置された宝ポスターを探し  
キーワード入力  
※謎解きも含む

### ③景品交換

集めた宝を指定の場所へ報告し、景品と交換  
※アンケート記入後受け渡し

## 特徴

ゲームキット冊子やミニエンピツを配布いたしません。  
配布場所の用意およびキットの補充をする必要はございません。

商店街の店舗情報・紹介文をゲーム中に掲載します。  
※写真・紹介文は提供いただいたものを掲載します。

景品交換前に、ブラウザゲーム上にアンケートを設置することで、確実にアンケートを回収します。  
オンラインのため紙の集計作業は発生しません。  
集計データを納品いたします。

宝は2種類あり、周遊させたい場所の数に合わせて設定が可能です。

- ・謎を解かないと手に入らない宝(3個)
- ・キーワード入力ですぐ手に入る宝(2～7個)

## 基本費用

(お支払い方法：現金一括・イベント開始日の翌月末入金でお願いいたします)

GoTo商店街ラリーイベント専用パッケージ	基本パッケージ料金(1商店街対象)	800,000円(税別)
	+ 1商店街エリア追加ごとに	400,000円(税別)

### ■基本パッケージに含まれるもの

- ・GoTo商店街ラリーイベントゲームシステム使用料
- ・アンケート集計結果
- ・告知ポスター 50枚(B2サイズ 1種)
- ・告知チラシ 1000枚(A4サイズ 1種)
- ・宝ポスター 10枚(A4サイズ 10種)まで
- ・運営マニュアル 10部

### ■主催者さまに事前にご用意いただくもの

- ・参加者配布用の景品
- ・告知ポスター・宝ポスターの配置場所
- ・景品交換所・運営スタッフの手配
- ・(掲載希望の場合)商店街の店舗情報・紹介文

### ■ゲーム参加に必要なもの

- ・スマートフォンのみ

### ■オプション(別途追加料金が発生します)

- ・謎解き問題の追加
- ・11箇所目以降の周遊箇所追加
- ・景品制作代行

詳細の内容につきましては、お客様とご相談の上決定させていただきます。  
まずはお気軽にお問い合わせください。

